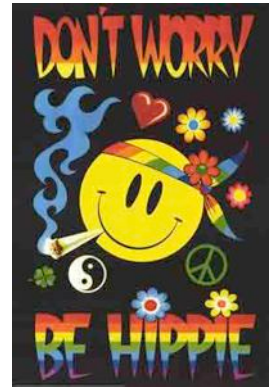


Les hippies sont des jeunes gens des années 1960 à 1970.
Ils pensent que la vie est une grande fête qui ne s'arrête jamais.
Les hippies sont nombreux aux États-Unis.
Ils croient à la paix et à l'amour universel.
Les jeunes gens dansent dans les rues. Ils vont aux festivals de musique.
Parfois ils prennent du LSD ou ils fument du cannabis.
Ils détestent la guerre du Viêt-Nam.
Ils pensent que la consommation n'est pas «cool».
Ils s'opposent au pouvoir des multinationales.
Ils n'aiment pas tellement le travail.
Ils n'ont pas beaucoup d'argent.
Ils ont des fleurs dans leurs cheveux longs.
Ils portent des pantalons «pattes d'éléphant».
Ils aiment les couleurs. Ils ont des colliers.
Ils ont des rubans autour de leurs têtes.
Ils portent des chapeaux à bords tombants.
C'est la mode des hippies !



LSD : C'est une drogue.
Le **Viêt-Nam** est en Indochine. Des soldats français puis des soldats américains ont lutté dans ce pays contre les communistes.
Les **multinationales** sont des entreprises de grande dimension comme Coca-Cola et Nestlé.



Mettez au pluriel :

Henri est un jeune homme. Andrée est une jeune femme. ...*Ils sont des jeunes gens.*.....

Je crois à la paix.....

Il fume du cannabis.

Tu as beaucoup d'argent ?.....

Elle déteste la guerre.

Tu as un collier ?.....

Il a un chapeau noir.

Il va à San Francisco.

Tu vas aussi ?.....

Tu as fait ton travail ?.....

Tu aimes quelle couleur ?.....

Tu portes toujours un chapeau ?.....

C'est une entreprise multinationale.

Cette grande fête ne s'arrête jamais.

Sandrine est une jolie jeune femme. Valérie aussi.

nombreux, nombreuse:
zahlreich
la paix: der Friede
parfois: manchmal
détester: verabscheuen
la consommation: der Konsum
s'opposer contre: sich gegen etwas auflehnen
le pouvoir: die Macht
tellement: besonders, sehr
la patte: die Pfote
le collier: das Halsband
le ruban: das Band
le bord: der Rand
le travail, les travaux: die Arbeit(en)
le chapeau, les chapeaux: Hut
national, nationaux: national
une entreprise: eine Unternehmung